

Une **plateforme d'échanges** citoyenne

Un catalyseur transformant
les **initiatives individuelles locales**
En initiatives locales collaboratives



SOYONS LE CHANGEMENT QUE NOUS SOUHAITONS VOIR DANS LE MONDE

Sommaire

Le PH...

C'est quoi ? - *Le concept, l'idée*

Pour qui ? - *Les acteurs concernés*

Pourquoi ? - *Philosophie & bénéfices*

Comment ? - *Mise en oeuvre*

Le PH, c'est quoi ?

Le concept, l'idée

- Un site Internet **open source** de concertation et d'échanges
- Un outil de **communication global à l'échelle locale**
- Un réseau social citoyen **libre**

Le PH, pour qui ?

Les acteurs concernés

Pour tous les acteurs de la vie locale :



- Citoyens
- Associations locales
- Collectivités (mairies, écoles, administrations...)
- Entreprises locales



LES CITOYENS

- Exister
- Se Regrouper
- S'informer
- Interagir / Collaborer
- Echanger
- Discuter / Débattre
- Décider
- Consommer localement
- Valoriser le territoire



LES ENTREPRISES

- Se présenter
- Proposer des services
- Proposer des ventes flash
- Valoriser ses produits phares



LES ASSOCIATIONS

- Se présenter
- Proposer des services
- Valoriser ses actions



LA COLLECTIVITÉ

Ouvrir la collectivité au public (accès aux informations, conseil municipal, actualité, missions, animations, aides, subventions...)
Prendre en comptes les réflexions, avis, projets citoyens

Je suis citoyen

Je développe mon Réseau gratuitement

Je rencontre des personnes près de chez moi
#centres d'intérêt.

Je m'informe, je découvre mon territoire et ses
acteurs. #information partagée et validée.

J'échange, j'agis, je partage

#idées #projets #problèmes

J'interagis localement

Je crée du lien social

Je suis récompensé de mes actions **J'économise**
de l'argent

#promotions #circuits courts #monnaie locale



Je suis une association

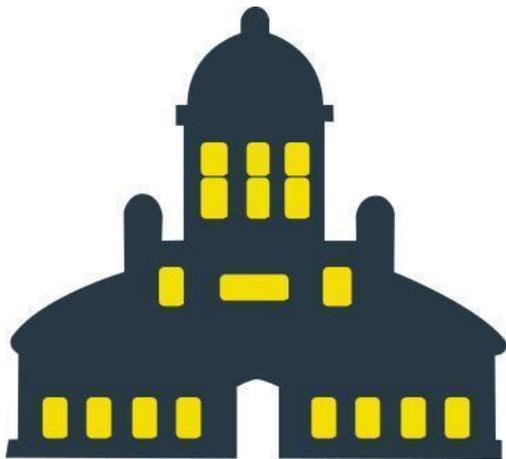


J'existe : Je déclare mon existence, j'améliore ma visibilité, je diffuse mes actions auprès des acteurs du territoire.

Je connecte mon association au réseau
Je connecte mes adhérents et j'interagis avec les autres parties prenantes

J'échange et j'agis ; mieux, j'interagis :
Je lance des discussions, réponds au besoin, viens en aide, et propose des initiatives.

Je suis une mairie



J'informe mieux, je valorise mes actions Je communique sur mon activité, mes événements, mes projets auprès de mes administrés.

J'écoute les citoyens Je reçois les avis, idées, projets, problèmes citoyens et j'interagis afin d'améliorer la vie locale.

J'agis/réagis plus vite Plus près des réalités du terrain et des besoins réels, les dossiers avancent plus facilement et je peux les réajuster rapidement.

Le PH, pour qui ? *Les acteurs concernés*

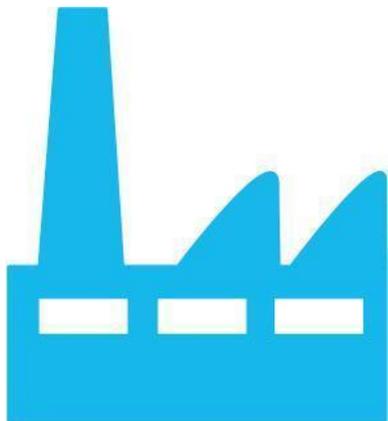
... *Je suis une mairie*

Je valorise mon territoire, je le rend plus attractif

Mes citoyens connaissent leur territoire, échanges entre eux et créer/participe à des initiatives locales.

Je favorise l'économie locale et les circuits courts.

Je suis une entreprise locale



J'existe : Je déclare mon existence, j'améliore ma visibilité, je diffuse mes actions auprès des acteurs du territoire.

Je connecte mon entreprise au réseau
Je connecte mes points de vente et mes partenaires

J'échange et j'agis ; mieux, j'interagis :
Je lance des discussions ou des initiatives, j'interagis avec le tissu économique local

Le PH, pour qui ? *Les acteurs concernés*

... Je suis une entreprise locale

Je valorise mes produits et services

Je valorise mes produits phare et mes services avec une micro boutique. Je lance des campagnes promotionnelles.

J'intègre et j'enrichis les réseaux de circuits court.

Le PH, pourquoi ?

Philosophie & bénéfices

Pourquoi créer le Pixel Humain ?

Le PH, pourquoi ? *Philosophie et bénéfices*

- Pour **agir ensemble** et construire la société de demain au niveau local
- Pour **valoriser** le patrimoine local
- Pour permettre de **faire circuler l'information** rapidement et librement
- Pour **catalyser et connecter les initiatives** individuelles locales

- Pour simplifier les interactions entre individus
(crowd funding, crowd thinking, crowd working, crowdhelpping...)
- Parce qu'aborder les initiatives dans leur ensemble vaut plus que la somme des initiatives (*holisme*)
- Parce que "*Rien n'arrête une idée dont l'heure est venue*" - V. Hugo

Etat de l'art de la concurrence

Les outils existent mais ils ne sont pas interconnectés et ont pour la plupart une composante lucrative :

- **Réseaux sociaux** : facebook, linkedIn, viadéo, réseaux d'anciens élèves...
- **Forums** de discussions spécialisés
- **Sites institutionnels** des mairies
- **Presse locale** à destination des citoyens
- **Sites Internet spécialisés**
- **Initiatives et collectifs isolés**

Les facteurs différenciants du PH

- Une **vision globale**, connectant les différentes composantes du tissu local entre elles.
- Une vocation associative, **non lucrative** et **open source**
- Une approche à l'**échelle locale**

Le PH, comment ?

Mise en oeuvre

Fonctionnalités

Une boîte à idées locales et participatives

- Forum de discussion sur les problématiques locales
- Partage d'idées et réflexions collectives

Un annuaire local, libre et interactif

- Vitrine du patrimoine local - *associations, mairies, entreprises*
- Évaluation de la qualité de chaque entité par les utilisateurs - *recommandations collectives*

Un agenda des évènements locaux

Une caisse à outils évolutive

- Covoiturage
- Petites annonces
- Initiatives et projets locaux
- Etudes scientifiques participatives

L'équipe

Le Pixel Humain est une association regroupant des **bénévoles conquis** par le projet :

- Développeurs experts en nouvelles technologie
- Graphistes
- Experts en monnaie locales
- Entrepreneurs confirmés dans divers secteurs



Tibor Katelbach
Directeur Administratif,
Technique et
Production du projet
Développeur



Sylvain Barbot
Directeur RH
Chargé de
Fonctionnement
Développeur



Stéphanie Lorente
Directrice Artistique
Print & Web
Communication



Jérôme Gontier
Directeur Marketing,
Financier &
Commercial /
Informaticien

L'association sera constituée de 3 types de personnes afin d'aider l'équipe dirigeante :

- Des **assistants administratifs** - salariés de l'association
- Des **assistants commerciaux** - salariés de l'association)
- Des **utilisateurs bénévoles "ambassadeurs"** de leur collectivité

Stratégie de propagation virale : la méiose

Niveau 1 : 350 Inscrits

Niveau 2 : 2 100 Inscrits

Niveau 3 : 12 600 Inscrits

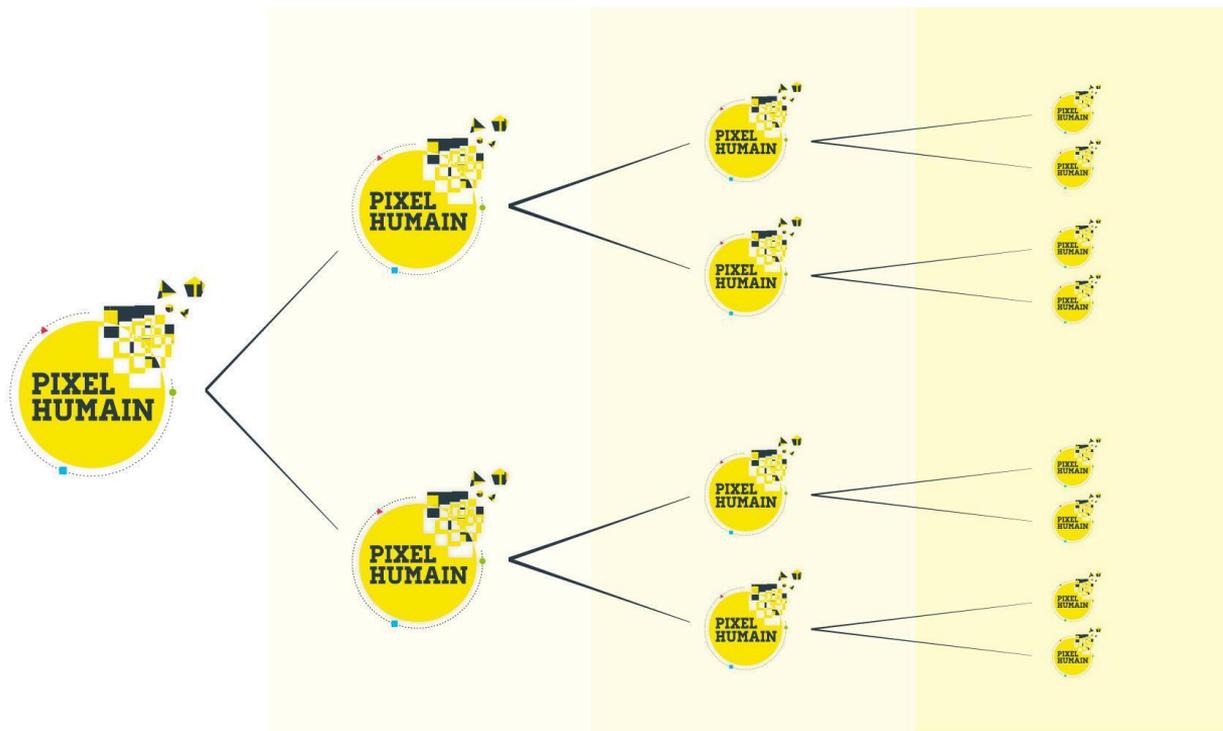
Niveau 4 : 75 600 Inscrits

Niveau 5 : 453 600 Inscrits

Niveau 6 : 907 205 Inscrits

...

La méiose



Niveau 1
350 Inscrits

Niveau 2
2 100 Inscrits

Niveau 3
12 600 Inscrits

Niveau 4
75 600 Inscrits

Niveau 5
453 600 Inscrits

Niveau 6
907 205 Inscrits

*Si chaque utilisateur (pixel)
recommande PH
auprès de 5 amis directs
et que chaque nouvel
utilisateur en fait de même,
le nombre d'utilisateurs
explorent.*

**Le paradoxe du PH est qu'il s'utilise
à l'échelle locale (acteurs d'une collectivité)
tout en ayant une portée globale.**

1. Les citoyens s'inscrivent librement et gratuitement
2. Dès qu'un seuil plancher est atteint, nous démarchons la mairie
3. Les associations et les entreprises locales s'inscrivent à leur tour gratuitement
4. Chacun recommande le PH à son entourage direct et nous touchons de nouvelles collectivités...

Le PH, comment ?

Business model

Le PH, comment ?

Business modèle

Le business modèle du Pixel Humain est de rendre la **plateforme gratuite pour tous les acteurs suivant :**

- Les citoyens
- Les associations
- Les entreprises locales

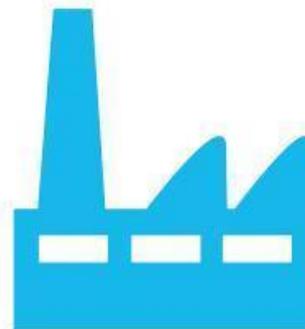
Le PH, comment ? *Business Modèle*



*Citoyens**
GRATUIT

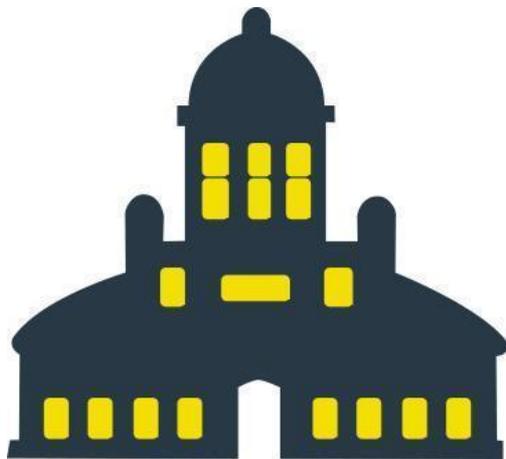


Associations
GRATUIT



Entreprises
GRATUIT

Tous les acteurs cibles peuvent **devenir membre de l'association (20€/an)** afin de participer activement à son évolution.



Seules les **collectivités** devront s'acquitter d'une **cotisation annuelle proportionnelle** au nombre d'habitants qui la compose.

Mairie (<10 000 hab.)

2 500€/an soit *2,08€/hab/an* *

Mairie (10 000 – 50 000 hab.)

3 500€/an soit *0,93€/hab/an* *

Mairie (>50 000 hab.)

5 000€/an soit *0,13€/hab/an* *

Planning de mise en oeuvre

1. Etape 1 – Lancement du PH [2013-2014]

- a. Développement technique du site Internet
- b. Déploiement du PH sur le territoire de la Réunion

2. Etape 2 – Développement du PH [2015-2016]

- a. Déploiement du PH sur la métropole
- b. Déploiement du PH sur le territoire de la nouvelle Calédonie

3. Etape 3 – ROI locale [à partir de 2017]

- a. Réinvestissement des bénéfices de l'association dans des initiatives locales
- b. Aide à la mise en place de monnaie locale favorisant les circuits courts
- c. Rétribution d'une partie des bénéfices aux citoyens (en monnaie locale)

Merci pour votre attention

IL N'EST RIEN AU MONDE D'AUSSI PUISSANT QU'UNE IDÉE DONT L'HEURE EST VENUE - VICTOR HUGO

CE N'EST PAS UN SOUS

APPORTER AU COLLECTIF LA T

CONNECTER LE VIRTUEL

LE RESEAU SOCIAL C

SCIENCE COLLECTIVE

TESTEZ LE PH DE VOTRE VILLE

PIXEL HUMAIN

PIXEL HUMAIN

