



Mesurer l'utilité sociale une perspective britannique

**Charlotte Hanson,
South West Forum**



Utilité sociale et commande publique



- Loi sur les services publics (utilité sociale) - Jan 2013
- Considérer plus largement la valeur sociale, économique et environnementale des services – et non seulement le prix

Développer des cadres et stratégies pour l'utilité sociale

- Une opportunité d'engagement
- Identifier des définitions, principes, et domaine transversaux d'utilité sociale
- Développer des outils, des procédures pour la commande publique et les marchés publics tools
- Pas une approche unique pour tous

Ressources: <http://www.navca.org.uk/socialvalue>

Quelques domaines courants

Renforcer les économies locales

Des communautés plus résistantes

Réduire les dépenses du secteur public

Protéger l'environnement public

Protéger des personnes vulnérables

Assurer l'égalité des chances

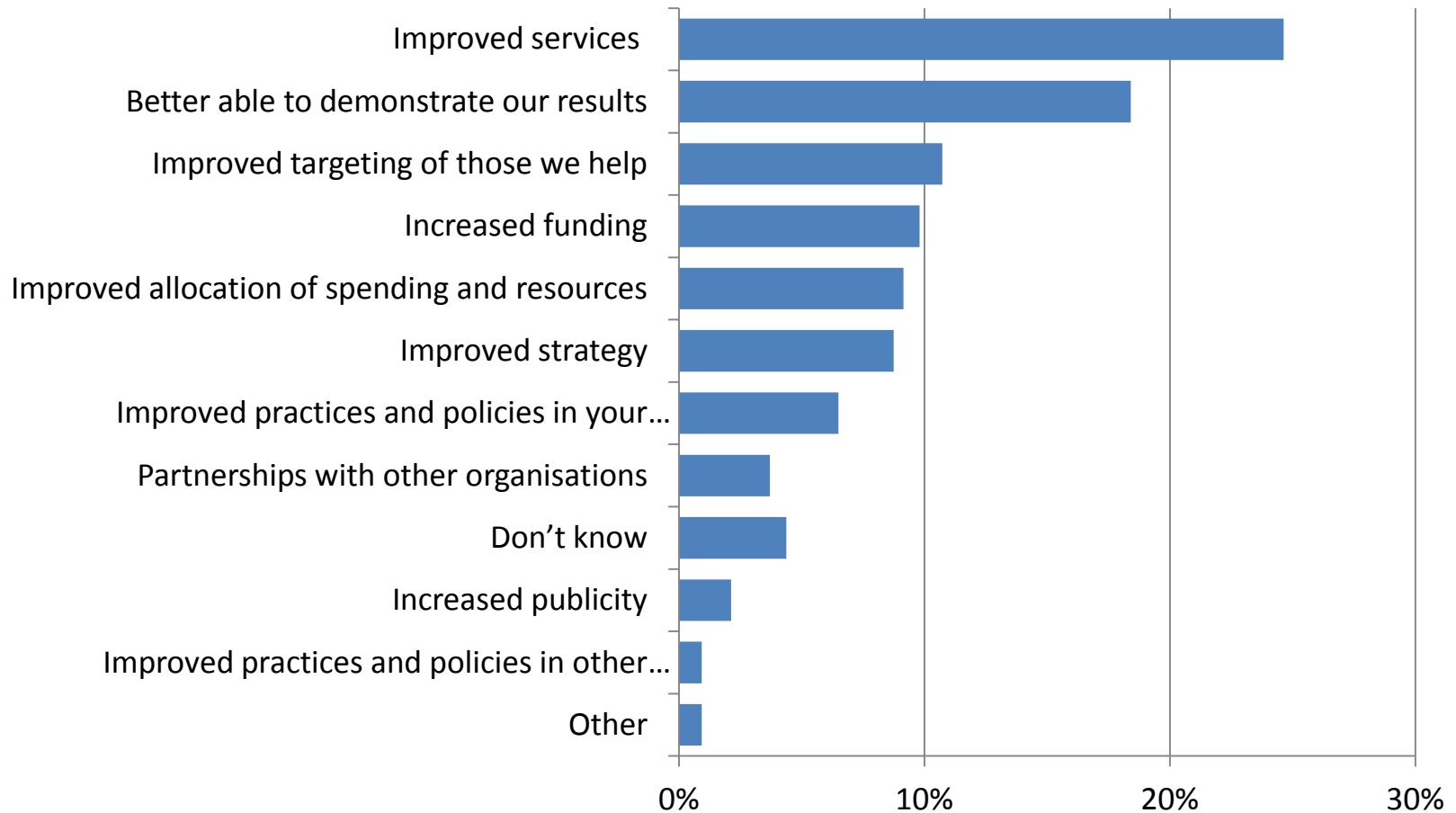
Démonstration, Démonstration.....



“Il ne suffit pas de montrer d’avoir fait quelque chose. Il faut montrer que ce qui a été fait est mieux que tout autre chose que vous aurez pu faire. Nous voulons savoir ce qui marche.” Peter Wanless, Big Lottery Fund CFO

Ce qui marche: centres de démonstration pour les politiques sociales

Pourquoi les organisations mesurent leur impact?



Question: In the last year, has measuring your impact led to any of the following benefits? N=755

INSPIRING IMPACT



www.Inspiringimpact.org

Specific Impact & Outcome Measures

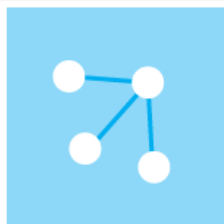
- Support & Training
- Surveys & Quick Feedback

Sector

- All Sectors
- Arts and culture
- Children and families
- Civic engagement
- Community cohesion
- Community development
- Crime and public safety
- Disability
- Domestic violence
- Education and learning
- Employment and training
- Environment
- Housing and homelessness
- Infrastructure support
- International development
- Mental health
- Older people
- Other
- Personal and social well being
- Physical health
- Rural development
- Sport
- Substance use and addiction
- Volunteering
- Young people

Format

- Email
- Face to face



Data Visualisation (3)



Database & Case Management Systems (9)



Diagnostic Tools (19)



Guidance & Research Reports (75)



Public Data Sets (22)



Specific Impact & Outcome Measures (63)



Support & Training (22)



Surveys & Quick Feedback (13)



Other (9)

If you can't find the resources you want, [let us know](#) what you're after and we will let our network of resource providers know to see if they can help. And if you know of other resources that you think should be listed here, however small or large, general or specific, we would love to hear about them. Just complete this [short form](#) to tell us more. Thank you.

South West Impact Hub

Développer une culture des bonnes pratiques en matière d'impact

Développer un corps de recherche

Accès à du soutien de qualité en matière d'impact:

- Conseils
- Formation
- Expertise



IMPACT
HUB
SOUTH WEST

Le champ de la pratique de l'impact

Mesurer ses résultats (ses buts) avec un bout de ficelle



“standard – or ” évaluation de l'impact et valorisation

a funder's perspective...

“We should sing the hymn – “Stories Count” – the power of human change is as compelling as any metrics”.

BIG Lottery CEO Dawn Austwick (April 2014):



Contact:

charlotte@southwestforum.org.uk

www.southwestforum.org.uk



**IMPACT
HUB**
SOUTH WEST

01392 247901

