

# Roubaix expérimente la e-démocratie



## POURQUOI CETTE DEMARCHE ?

### Les enjeux

Sur un territoire touché par la politique de la ville à 70% où la participation aux concertations, aux consultations et aux votes atteint des seuils critiques ; il s'agit de promouvoir la capacité des habitants à participer et à comprendre les enjeux de la participation. Réussir à entreprendre des démarches citoyennes, outillées par les TIC sans court-circuiter les instances existantes, requiert une vigilance particulière des acteurs de la démocratie participative.

### Les objectifs

*La FABRIQUE* a pour but de :

- mettre en place une base commune pour que les roubaisiens puissent gérer leur interdépendance ;
- contribuer à palier le déficit participatif par un processus socialement innovant et créer les conditions d'expression numérique des citoyens ;
- faire circuler l'information entre les quatre groupes suivants : les instances participatives, les techniciens, les élus, les habitants ;
- fournir un cadre d'apprentissage commun pour le développement des usages citoyens des TIC.

## COMMENT S'EST-ELLE CONSTRuite ?

### Ressources mises en œuvre

Un budget de 50 000 € a été cofinancé par la *Ville de Roubaix (Roubaix Numérique)*, la *Région Nord - Pas de Calais (Dream+)*, et l'*Union Européenne (FEDER – Appel à projet ARECA)*. Les moyens humains sont les suivants : un chef de projet e-démocratie et neuf modérateurs : cinq chefs de projet politique de la ville et quatre chargés de mission spécifiques. Le recours aux logiciels libres représente les valeurs de mutualisation et de fiabilité portées par le projet. Les contenus sont mis à disposition sous un contrat *Creative Commons*.

### Bilan & Perspectives

Avec près de 700 inscrits depuis le 31 mars 2011 et plus de 150 personnes formées, le projet passe la phase initiale et s'oriente vers le développement d'un réseau d'espaces citoyens numériques suivant un cercle vertueux partant de l'accessibilité à la formation, jusqu'au développement des expressions citoyennes. Dans un second temps, 2013 doit permettre d'intégrer une série d'évolutions fonctionnelles, parmi lesquelles la gestion dématérialisée des demandes de financement du fonds de participation des habitants et une ouverture élargie à tout porteur de projet potentiel.

## QUELS SONT LES PRINCIPAUX USAGES ?

Être l'outil numérique qui s'inscrit dans la continuité de la réalité des instances participatives roubaisiennes reste le principe fondateur de *La FABRIQUE*. Le rythme des inscriptions a donc suivi celui de chaque instance pour les inclure toutes à l'issue d'une période de six mois. Le concours de leurs membres volontaires a contribué à ajuster les fonctionnalités et l'aspect du site suivant un processus participatif. Ainsi, la plateforme a progressivement permis le développement d'usages collaboratifs pour l'évaluation consultative des projets (outil de vote coloré) et la rédaction collaborative (module d'annotation). Elle a favorisé l'élargissement du cercle des personnes touchées et la poursuite des échanges au-delà des assemblées pour lesquelles la préparation des habitants a pu s'intensifier. L'agenda partagé doit permettre une communication en mode synchrone (interface SMS).

# Roubaix expérimente la e-démocratie



## POURQUOI CETTE DEMARCHE ?

### Les enjeux

Dans le cadre exploratoire de la e-démocratie, le besoin de lisibilité de l'espace public roubaisien et de promotion des initiatives numériques citoyennes locales s'expriment après un premier temps d'appropriation de *La FABRIQUE*. Il s'agit d'accompagner les acteurs existants vers l'expression en ligne par la construction d'un espace commun de valorisation des échanges et des débats hors du site de la ville.

### Les objectifs

Le portail *Netvibes* de veille des instances citoyennes de Roubaix a pour but de :

- suivre l'actualité des acteurs influents sur des thématiques citoyennes stratégiques (TIC, développement durable, élus locaux, quartiers...);
- consolider les informations provenant des médias associatifs locaux;
- encourager les prises de parole d'une plus grande diversité d'acteurs.

## Le portail de veille citoyen

<http://www.netvibes.com/lafabrique>



## COMMENT S'EST-ELLE CONSTRuite ?

### Ressources mises en œuvre

L'utilisation de la solution *Netvibes* a été faite dans le cadre de ses services proposés gratuitement, sur la version basique. La mise en œuvre est assurée par le chargé de mission e-démocratie.

### Bilan & Perspectives

Depuis son lancement le 01/10/2011, le portail a été à la source de 4,5% du trafic de *La FABRIQUE*; générant un nombre de visites limité. L'activité qu'il produit reflète une pratique d'initiés correspondant à un usage qui pourrait faire l'objet d'une extension de fonctionnalité sur *La FABRIQUE*.

D'autres services méritent une même démarche exploratoire : YouTube, Facebook, Twitter, etc... Il conviendra d'être présent sur ces territoires numériques afin de pouvoir accompagner les acteurs en ligne.

## QUELS SONT LES PRINCIPAUX USAGES ?

Le portail permet de collecter toutes les informations correspondant aux thématiques citoyennes suivant une hiérarchie partant du national au local en passant par le régional. Cette veille est réalisée en temps réel et peut être redistribuée pour un usage individuel. Quelques demandes (associations et élus) sont parvenues au chargé de mission e-démocratie afin que de nouveaux sites puissent venir étoffer les thématiques de veille du portail.

# Roubaix expérimente la e-démocratie



## POURQUOI CETTE DEMARCHE ?

### Les enjeux

Parallèlement à l'expérimentation d'outils pour la e-démocratie, la municipalité s'inscrit dans une dynamique de modernisation des services publics avec l'ouverture d'un portail de démarches en lignes. 18% des ménages roubaisiens n'ont pas accès à un ordinateur ; une situation qui vient en surimpression des fractures sociales. Le développement des compétences se situe au cœur du déploiement des services dématérialisés et doit trouver un appui pour l'accessibilité au travers d'espaces de proximité ancrés localement : les ECN.

### Les objectifs

Les ECN orientent leurs actions au regard des objectifs suivants :

- garantir l'accès aux usages dans un mouvement d'appropriation ;
- lutter contre la fracture numérique pour mieux participer ;
- encourager les relations inter-quartiers et favoriser la mixité sociale ;
- répondre aux besoins des habitants sur des problématiques quotidiennes ;
- accompagner les habitants dans l'usage citoyen des technologies de l'Internet ;
- favoriser le développement durable par le recours aux ordinateurs de réemploi de la filière Ordi 2.0.

## ECN : Espaces Citoyens Numériques

<http://lafabrique.ville-roubaix.fr/>



## COMMENT S'EST-ELLE CONSTRuite ?

### Ressources mises en œuvre

Un budget de 40 000 € cofinancé par la *Ville de Roubaix* et la *Région Nord - Pas de Calais (FITA)*. Le *SIVU Vecteur Roubaix Tourcoing* finance le raccordement et la connexion des structures éligibles. Le réseau des ECN s'adosse aux initiatives associatives locales avec le chargé de mission e-démocratie en coordination. Un comité mixte (ville et ECN) assure le suivi des engagements réciproques. L'animation s'appuie sur le *Service Civique* avec deux volontaires.

### Bilan & Perspectives

Issues du travail commun avec les associations, l'élaboration et la signature de la charte du label « ECN – Ville de Roubaix » a permis l'ouverture de six ECN entre 2011 et 2012. La formation des acteurs et la maintenance nécessaires au démarrage ont été mises en œuvre dans le cadre de marchés publics. Une action de solidarité a permis à 80 personnes à faibles ressources de s'équiper informatiquement. D'ici à 2013, huit nouveaux espaces viendront densifier le réseau existant. Des permanences numériques orientées sur la formation viendront étoffer l'offre de services des structures pour accompagner les acteurs hors ligne.

## QUELS SONT LES PRINCIPAUX USAGES ?

Les ECN favorisent l'accès aux services publics dématérialisés, à l'Internet, à la formation et à la diffusion des usages numériques. D'abord citoyens pour encourager la multiplicité des accès médiatiques et répondre à la diversité des habitants, ces espaces, également numériques, s'ancrent dans un processus d'éducation populaire. Ils constituent une démarche innovante par l'appui qu'ils trouvent dans les réseaux humains et notamment celui des écrivains publics. Ce sont des lieux où les acteurs du réseau d'informations (ville, institutions, associations, aménageurs, bailleurs, presse...) vont virtuellement à la rencontre des acteurs du réseau humain et réciproquement. Les temps d'attente du public sont mis à profit pour développer l'appropriation des technologies numériques ; permettant d'épauler les écrivains publics dans leur tâche de médiation.

# Roubaix expérimente la e-démocratie



## POURQUOI CETTE DEMARCHE ?

### Les enjeux

Dans une société numérique préoccupée par les questions de vie privé les enjeux soulevés sont naturellement d'ordre méthodologique. Attachés à l'Amélioration des Relations Elus Citoyens Administration (appel à projet ARECA du PO FEDER 2007-2013), ils sont aussi de nature administrative et surtout démocratiques.

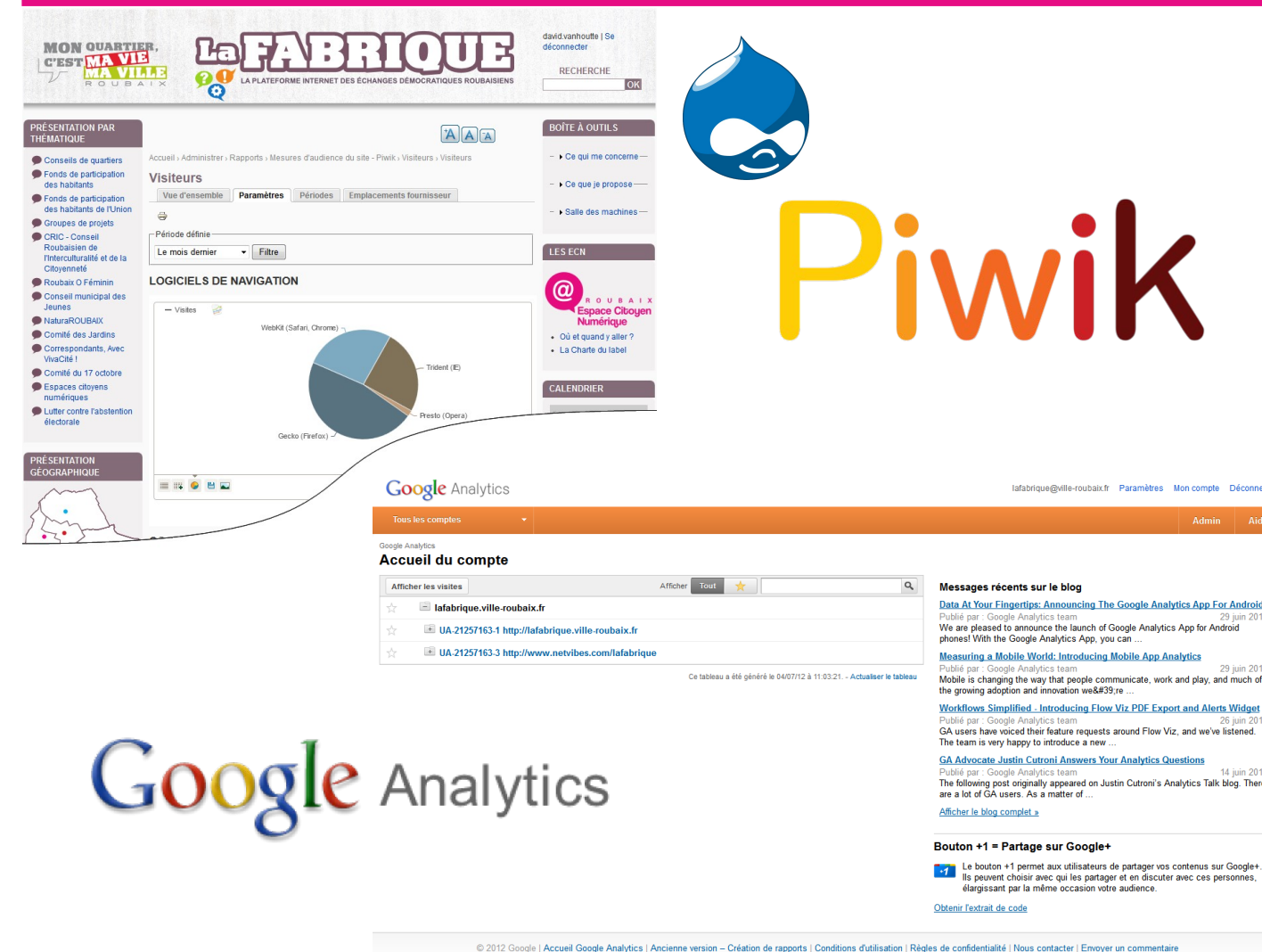
### Les objectifs

Le tableau de bord de *La FABRIQUE* est l'outil public sur lequel doit pouvoir s'adosser l'évaluation de la plateforme. Dans ce cadre, les objectifs poursuivis sont les suivants :

- rendre compte de manière factuelle à l'ensemble des parties prenantes au projet ;
- alimenter des espaces de construction au sein des instances participatives ;
- contribuer à démocratiser la pratique de l'évaluation ;
- participer à la diffusion du processus décisionnel.

## Tableau de bord & Évaluation

<http://lafabrique.ville-roubaix.fr/>



## COMMENT S'EST-ELLE CONSTRuite ?

### Ressources mises en œuvre

Le suivi de fréquentation de *La FABRIQUE* s'appuie sur le logiciel libre *Piwik* pleinement intégré à l'administration du site et le service en ligne proposé par *Google*. En complément, le module optionnel de gestion des vues de *Drupal* (système de gestion de contenu utilisé pour *La FABRIQUE*) permet de suivre la participation des membres inscrits sur la plateforme. Mensuellement, le chargé de mission e-démocratie actualise et met en ligne le tableau de bord.

### Bilan & Perspectives

Mis en place à destination des décideurs dès l'émergence du projet le 17/03/2011, le tableau de bord a fait l'objet d'un partage auprès des membres inscrits sur la plateforme et où il se trouve désormais depuis le 22/02/2012. Ayant fait l'objet d'environ 500 consultations depuis sa mise en ligne, le tableau de bord servira l'animation de rencontres entre les membres des instances participatives et les services de proximité de la ville dans un esprit « café – chantier ». A terme, il s'agit d'articuler une instance hybride (présentiel et distanciel) adossée aux ECN.

## QUELS SONT LES PRINCIPAUX USAGES ?

Le tableau de bord répond à un besoin régulièrement exprimé en réunion public (conseil de quartiers, commissions thématiques, etc...) ou lors de rencontres spécifiques, tant par les habitants ou les associations que par les techniciens ou les élus. La diffusion des éléments d'évaluation à partir de *La FABRIQUE*, apporte un éclairage public et factuel sur son utilisation tout en accroissant son audience potentielle. La diffusion des résultats pris comme un support d'informations venant alimenter l'expérimentation de la e-démocratie dans un processus d'amélioration permanente permet de cibler les actions de formations, voire de convertir un certain scepticisme en intérêt.

# Roubaix expérimente la e-démocratie



## FRÉQUENTATION

### Territoires

La FABRIQUE est ancrée sur le territoire roubaisien (mesures couvrant la période comprise entre le 01/04/2011 et le 25/06/2012) :

- Roubaix : 47,66 % des visites (taux de rebond 33,63 %)
- LMCU (restant) : 25,28 % des visites
- France (restant) : 23,52 % des visites
- Reste du monde : 3,53 % des visites

### Visiteurs uniques quotidiens

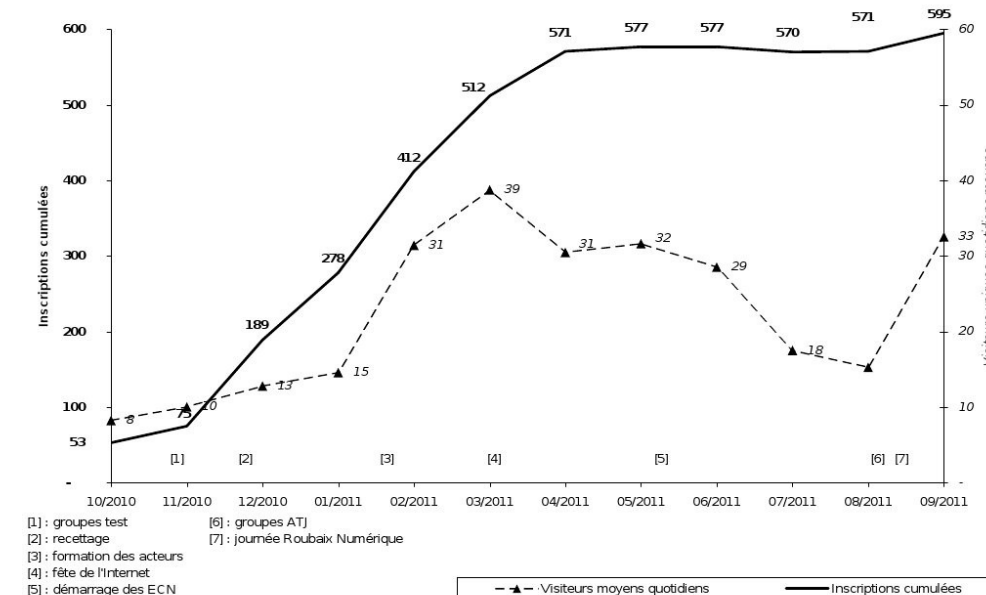
Le nombre de visiteurs uniques moyens enregistrés quotidiennement est passé de 30 à 60 sur la période courant d'avril 2011 à mai 2012, avec un nombre mensuel moyen passant de 570 visiteurs uniques à 1584.

### Profils des membres

Parmi les membres des instances participatives actifs sur La FABRIQUE, 14,6% ont apporté une contribution (commentaire, article, agenda, vote) dont 56,63 % sont des associations ou des habitants. 37,4% des membres sont lecteurs des contributions diffusées sur la plateforme, tandis que 48% ne s'y connectent pas (mesures couvrant la période comprise entre le 01/04/2011 et le 25/06/2012).

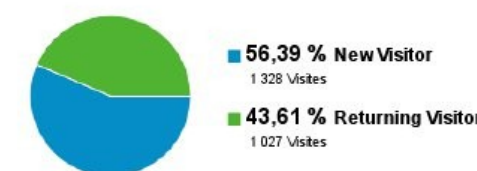
## Audience de la plateforme

<http://lafabrique.ville-roubaix.fr/>



Nombre d'internautes ayant visité ce site : 1 584

- Visites: 2 355
- Visiteurs uniques: 1 584
- Pages vues: 11 010
- Pages par visite: 4,68
- Durée moy. de la visite: 00:05:04
- Taux de rebond: 52,19 %
- Nouvelles visites (en %) : 56,39 %



## PARTICIPATION

### Utilisateurs réguliers

Entre juin 2011 et mai 2012, la part des membres ayant eu au moins une connexion dans le mois est restée dans une fourchette située entre 9,27 % et 19,94 % dans une moyenne de 15,46 %.

### Utilisateurs occasionnels

Entre juin 2011 et mai 2012, la part des membres ayant eu au moins une connexion dans les mois précédents a progressé de 27,94 % à 36,64 %.

### Non utilisateurs

Entre juin 2011 et mai 2012, la part des membres n'ayant jamais eu de connexion a diminué de 55,69 % à 48,44 %.

## PRATIQUES

Dans la pratique, 25% des visiteurs accèdent de manière à la plateforme quand 9% y parviennent à partir de leur messagerie. Sur l'origine des contributions (un peu plus de 2000 pour la période courant du 01/04/2011 au 25/06/2012), près de 90% ont été réalisées par les agents de la ville ; induisant un véritable changement de pratique professionnelle. Les autres contributions ont été essentiellement apportées par les membres issus du secteur associatif.