

Référentiel d'évaluation de l'utilité sociale des projets/actions de médiation numérique et d'expression

Association VIVRE LA RUE, 17 rue Saint Malo - « AU COIN D'LA RUE », 12 rue Saint Malo – 29200 Brest Recouvrance

REGISTRES	Critères	Réalisation (indicateurs, données qualitatives)	Résultat (indicateurs, données qualitatives)	Impact
VIVRE ENSEMBLE	Lien social	<p>Nombre d'heures d'ouverture/permanence par semaine (suivi activités)</p> <p>Nombre de rencontres privilégiées organisées (suivi activités)</p> <p>Modalités d'accueil</p> <p>Nombre d'espaces conviviaux</p>	<p>Nombre de personnes échangeant ensemble (à deux, petits groupes)</p> <p>Nombre de personnes de ces groupes n'étant pas en relation par ailleurs. (grille d'observation)</p> <p>Témoignages (questionnaire, recueil oral)</p>	<p>Nombre de personnes qui gardent contact avec des personnes rencontrées « Rue St Malo » (questionnaire)</p> <p>Socialisation</p>
	Solidarité	<p>Liste des actions de solidarité (suivi activités)</p>	<p>Nombre de personnes participant à chaque type d'actions de solidarité (grille de suivi)</p>	<p>Nombre de personnes qui gardent contact avec des personnes rencontrées « Au Coin d'la Rue » (questionnaire)</p> <p>Coopération</p>
	Mixité sociale, culturelle, inter-générationnelle	<p>Nombre d'heures d'ouverture par semaine : (suivi activités)</p> <p>Nombre de rencontres privilégiées organisés (suivi activités)</p>	<p>Nombre de personnes d'âges, de cultures, de nationalités et de conditions sociales différentes, échangeant ensemble (à deux, petits groupes)</p>	<p>Nombre de personnes différentes qui gardent contact avec des personnes rencontrées « Au Coin d'la Rue » (questionnaire)</p>

REGISTRES	Critères	Réalisation (indicateurs, données qualitatives)	Résultat (indicateurs, données qualitatives)	Impact
			Nombre de personnes de ces groupes n'étant pas en relation par ailleurs. (grille d'observation)	
EPANOUISSEMENT	Accès à la culture pour tous	<p>Nombre de spectacles gratuits ou à prix libre (suivi activités)</p> <p>Diversité des spectacles (suivi activités)</p>	<p>Nombre de personnes moyen par spectacle (billetterie)</p> <p>Nombre total de spectateurs</p> <p>Nombre de spectateurs par sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, pratiques culturelles (questionnaire)</p>	<p>Nombre de spectateurs ayant découvert une nouvelle forme artistique (questionnaire)</p> <p>Nombre de spectateurs ayant envie de découvrir plus avant une nouvelle forme artistique (questionnaire)</p>
	Expression artistique	<p>Nombre d'activités favorisant l'expression et la création artistique (suivi activités)</p> <p>Nombre de vidéos auto-produites (suivi activités)</p> <p>Nombre d'activités favorisant l'expression</p>	<p>Nombre d'artistes qui se produisent pour la première fois (suivi activités)</p> <p>Nombre de créations artistiques (suivi activités)</p> <p>Nombre de résidence artistique (suivi activités)</p> <p>Nombre de personnes participant aux ateliers d'écriture (suivi activités)</p>	<p>Nombre de productions soutenues par « Vivre la Rue »</p> <p>Quantification des vues des vidéos auto-produites sur internet</p>

REGISTRES	Critères	Réalisation (indicateurs, données qualitatives)	Résultat (indicateurs, données qualitatives)	Impact
DYNAMIQUE DE TERRITOIRE - IMAGE DU QUARTIER, DE LA RUE	Valorisation et préservation du patrimoine	<p>Nombre d'heures et de participants aux chantiers participatifs (suivi activités)</p> <p>Nombre et type d'actions menées en vue de la dynamisation et de l'embellissement du quartier</p> <p>Nombre et type d'activités concernant la mémoire du quartier</p>	<p>Type et nombre de sites remis en état</p> <p>Type et nombre de documents recueillis, numérisés, archivés, partagés et mis en ligne</p>	<p>Nombre croissant de visiteurs</p> <p>Nombre de visiteurs adoptant une image positive du quartier.</p> <p>Nombre d'écrits (articles, mémoires, chansons, poèmes, messages de sympathie...)</p> <p>Images positives renvoyées dans les écrits</p>
	Attractivité	<p>Nombre et type de manifestations culturelles et artistiques (suivi activités)</p> <p>Mise en œuvre d'actions de communication</p>	<p>Nombre et type de participants pendant les manifestations culturelles</p> <p>Nombre d'échanges sur les réseaux sociaux</p>	<p>Nombre croissant de visiteurs</p> <p>Nombre de visiteurs partant avec une image positive du site « Rue saint Malo »</p> <p>Quantification des vues des vidéos auto-produites publiées par Vivre la Rue sur internet</p>
	Services de proximité	<p>Nombre et type de services proposés</p>	<p>Nombre de visites d'habitants du quartier</p>	<p>Nombre croissant de visiteurs</p>

REGISTRES	Critères	Réalisation (indicateurs, données qualitatives)	Résultat (indicateurs, données qualitatives)	Impact
			Nombre de visites de personnes extérieures au quartier (à la ville , au pays)	
AGIR POUR FAIRE AVANCER	Agitateur citoyen (Agitation citoyenne)	Nombre et type d'actions menées à contre courant	Lieux sauvegardés grâce aux actions menées	Reconnaissance des actions de l'association, de la rue St Malo par les institutions et les publics
	Patrimonialisation citoyenne	Contributions volontaires	Nombres d'actions d'interpellation de la mairie, des institutions et des publics	
	Innovation sociale	Nombre et diversité des projets et actions innovantes menées	Fabrique d'utopies, envie d'aller plus loin	Développement d'idées nouvelles Évolution
	Développement durable	Nombre et type d'alternatives aux pratiques de consommations habituelles (produits bio-équitable, bio-construction, recyclage, compostage, gobelets réutilisables, etc ...)	Nombre de personnes participant aux actions alternatives Chiffre d'affaire de l'épicerie bio-équitable « Au Coin d'la Rue » Montant des achats effectués auprès des petits producteurs locaux	Nombres de personnes ayant changé leurs habitudes de consommation Éveil des consciences Transition Transformation